

COMPLEXE CINEMATOGRAPHIQUE AURILLAC
réalisation des premiers voiles béton armé

SOULIER

3, Route du Collet - 15000 AURILLAC - 04 71 64 66 00

Photo: Ludovic Laborie

JUSQU'À -50%

SOLDDES*

Des offres exceptionnelles sur les Literies de Grandes Marques.

Linge de maison, oreillers, couettes...

france literie
Dessine mes nuits

www.france-literie.fr

laltoflex Epeda TRECAI DIVA SÉLECTIONS TECHNIMAT

Philippe VIALARD - La Ponetie - 15000 AURILLAC - 04 71 64 82 82

Jusqu'à -50%

Soldes

CROZATIER
MEUBLES & DÉCORATION

SOLDDES 26 JUIN / 30 JUILLET 2013

Philippe VIALARD
La Ponetie - 15000 AURILLAC Tél. 04 71 64 82 82

POUR VENDRE VOTRE OR, ADRESSEZ-VOUS À DES PROFESSIONNELS.

ACHAT : OR - ARGENT - PLATINE - BIJOUX
PIÈCES - LINGOTS - VIEIL OR

Dispositif anti-charge d'engagement

VOTRE COMPTOIR À AURILLAC :
62 RUE DES CARMES
15000 AURILLAC
TEL : 04 71 63 61 49
site : www.gold.fr - mail : aurillac@gold.fr

COMPTOIR NATIONAL DE L'OR
Professionnels de l'Or depuis 1978

Comptoir National de l'Or - 62 rue des Carmes, 15000 AURILLAC - Société immatriculée au RC SIREN 433 389 470 - Le cachet de cachet d'or est réservé aux mineurs. Le paiement en espèces est interdit pour toutes les opérations sur métaux ferreux et non ferreux. Les transactions liées au achat d'or sont soumises à une obligation fiscale pour le vendeur. Visuel non contractuel.

ABEIL : une entreprise qui renaît, le choix de l'investissement immobilier de la CABA démontre sa pertinence



Le Bureau de la Communauté d'Agglomération a visité le 23 mai 2013 l'usine Abeil, accueilli par Monsieur Thomas Busskamp, PDG de la Société Eurocomfort, et Madame Brigitte Nimnate, Directrice Générale d'Abeil. Les élus ont pu se rendre compte « de visu » du changement considérable intervenu dans l'usine suite à l'arrivée de la Société Eurocomfort, laquelle a investi de façon importante sur le site avec l'acquisition et l'installation de nouvelles machines, a réorganisé la production, lancé la fabrication de nouveaux produits. Depuis la reprise par Eurocomfort, le nombre de salariés est passé de 65 à 80.

Dans cette période de crise où le chômage et les difficultés économiques sont le quotidien de trop nombreuses familles, il est réconfortant de constater que l'action volontariste de la CABA a rendu possible le sauvetage d'Abeil et aujourd'hui son développement. La liquidation de la Société Abeil n'était pas la conséquence de la crise mais d'erreurs ou d'absence de gestion de ses dirigeants.

Il n'était pas facile de prendre la décision d'acheter l'immobilier de l'usine Abeil par une opération de « lease back ». Bien sûr c'était prendre un risque et l'échec nous aurait été inévitablement reproché. Cet investissement de 3,5 millions d'euros (inférieur à l'estimation des Domaines !) est compensé par le paiement des loyers réalisé par Eurocomfort. La décision fut prise à l'unanimité des élus de la CABA de toutes sensibilités et il faut souligner que le Conseil Général a apporté sa garantie à la CABA à concurrence de 50% du risque.

Aujourd'hui, nous pouvons tous ensemble constater que la reprise par Eurocomfort est un succès assurant vraisemblablement le maintien pérenne de la fabrication de couettes et de produits de literie à Aurillac.

Sur ce dossier, comme sur celui du pôle immobilier d'entreprises où la 5^e tranche est construite et en service, celui de la construction et de la rénovation de logements, celui de la ZAC d'Esban où les implantations se poursuivent, et nous l'espérons enfin la Zone de la Sablière, la volonté de la CABA est sans faille au service du développement économique et donc de l'emploi.

Jacques MÉZARD
Président de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac
Sénateur

Fibre optique 11

Le Très Haut Débit dans toutes les Communes de la CABA en 2020 ? C'est parti ! Orange va commencer le déploiement de la fibre optique sur la Ville d'Aurillac dès cette année.

Festival 2013 12

Une nouvelle fois, le Festival d'Aurillac va pousser le théâtre dans la rue, le faire vivre pour la rue, avec la rue... Zoom sur l'édition 2013 d'un événement où rien n'est impossible !

Dossier 21

Travaux et nouveaux aménagements au Puech des Ouilhes, découvertes et événements avec l'Office de Tourisme : le Bassin d'Aurillac prépare l'été 2013 pour ses visiteurs... et ses habitants.

Actualités 4

En immersion 8

Centre Aquatique 14

Économie 16

Communes 26

Prisme 30

Le Chaudron 32

Médiathèque 34

Magazine 37

Agenda 38

Infos pratiques 39

facebook Rejoignez-nous sur notre fan page

www.facebook.com/caba.official

Retrouvez toutes nos vidéos sur la vie de la CABA sur : dailymotion.com/caba-officiel

FLASHÉZ MOI AVEC VOTRE TÉLÉPHONE

AGGLOmag

Le magazine de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac

Service Communication : Tél : 04 71 46 86 30 - Fax : 04 71 46 87 30 - Email : com@caba.fr
 Directeur de la publication : Jacques MÉZARD - Vice-Président chargé des TIC : Jean-Paul NICOLAS
 Rédacteur en Chef : Christine LOUIS - Rédaction : Claire LAINSCAK, Lou PEUCHLESTRADE
 Conception : David GIRAUD - Photos et photogravure : Ludovic LAPORTE
 Régie publicitaire : Thierry BONNET - S.E.M. Aurillac Développement - Tél : 04 71 46 86 50

Imprimerie : CARACTÈRE (Aurillac) - N° ISSN : 1765-8993 - Tirage : 29 500 ex.
 Ce document participe à la protection de l'environnement : il est imprimé par CARACTÈRE, sur du papier issu de forêts gérées durablement - PEFC/10-31-945

VIE DES ENTREPRISES

Abeil : l'ambition de « piquer » le marché français

Au sein du groupe allemand Eurocomfort, n°1 européen, Abeil prend un nouveau départ. Outil de production rationalisé, gamme de produits renouvelée, renforcement de la qualification des salariés : le fabricant aurillacois de couettes et oreillers part à la reconquête du marché français.



« Le challenge, c'est regagner la confiance. Et elle est d'abord fondée sur une qualité irréprochable, que ce soit sur le premier prix ou le haut de gamme... C'est un pari dont nous recueillons les premiers succès et nos salariés sont fiers de voir qu'Abeil fabrique pour de nouveaux clients ! » Comme le soulignent Brigitte Nimnate, Directrice générale, et Raphaël

si à convaincre Leclerc et Auchan, respectivement les 1^{er} et 4^e opérateurs de la grande distribution », relève R. Schmitt. Le fabricant de couettes et d'oreillers a construit son retour sur une réorganisation complète au sein du groupe Eurocomfort.

C'est en 2011 que ce groupe (cf. encadré) dont le siège est à Bocholt

priétaire des locaux via une opération de crédit-bail réalisée antérieurement avec le soutien du Conseil Général pour sauvegarder une première fois l'activité, la Communauté d'Agglomération a suivi de près ce transfert et pu apprécier les évolutions importantes apportées par le nouvel investisseur.

Un savoir-faire reconnu

Avant la reprise d'Abeil, « nous avons contacté les principaux clients, qui nous avaient dit : c'est une société qui mérite d'avoir sa chance, relève Thomas Busskamp, Président d'Eurocomfort en visite à Aurillac fin mai. Son savoir-faire était reconnu. Avec Abeil, nous nous positionnons sur le marché français et ce pourra être un bon point de départ vers les marchés d'Europe du sud. »

La première étape, en 2011, a été « de s'organiser pour honorer les commandes en cours, rappelle Brigitte Nimnate. Puis 2012 a été

consacrée à la réorganisation. Pendant plus d'un an, 15 personnes du groupe sont venues d'Allemagne ou de Pologne pour redonner une logique industrielle à l'outil de production ». L'usine de 6 000 m² a été entièrement « retracée » afin de rationaliser la fabrication. « La clé de la réussite, notamment pour les produits économiques, c'est de réduire le temps et de se concentrer sur les gestes essentiels, explique Jean-Louis Galiotto, Directeur des Opérations. Tous les postes ont été réadaptés en lien avec le personnel. »

Des automates de pointe

De nouvelles machines sont arrivées, dont un automate pour la fabrication des couettes qui coupe et surpique simultanément ou, pour les oreillers, une machine unique en France qui travaille la fibre en trois dimensions, détaille Hervé Venzac, Responsable Informatique et Qualité. Transformée en petites boules, elle présente des propriétés mécaniques de maintien et de durabilité ».

Juin 2013

Autre innovation : l'emballage. De nouvelles machines permettent de réduire le volume des oreillers et couettes afin d'optimiser leur conditionnement et leur transport.

Au total, 6 millions d'euros ont été investis pour la production mais aussi toute la partie administrative et organisationnelle : système informatique, comptabilité, contrôle de gestion, contrôle qualité, tri et recyclage de tous les résidus de production... Autre domaine fort d'investissement, le personnel : « La qualification a été multipliée, soit par l'embauche, soit par les formations en langues, informatique, santé et sécurité au travail... », souligne Brigitte Nimnate.

Une gamme renouvelée

De 65 personnes en juin 2011, l'effectif est aujourd'hui passé à 80 salariés. Environ 200 000 couettes



et autant d'oreillers sont produits, dans le cadre d'une gamme entièrement renouvelée qui s'appuie sur l'innovation, la réactivité à la demande et des prix compétitifs. Sans oublier la qualité : Abeil s'est engagé dans les certifications iso 9 001 et 14 001.

En 2013, le chiffre d'affaires est en hausse de 20% par rapport à 2012. « L'année dernière, pour soutenir le redémarrage, nous avons transféré ici quelques productions qui devaient être réalisées sur d'autres sites », indique Thomas Busskamp. C'est tout l'intérêt d'appartenir à un groupe qui

apporte sa puissance d'achat, un catalogue de 30 000 références et une crédibilité vis-à-vis du client. « L'objectif pour 2014 est de doubler le chiffre d'affaires. Avec un outil de production aujourd'hui efficace, Abeil peut avoir de l'avenir. »



N°1 en Europe

L'histoire du groupe Eurocomfort débute en 1976 par la fondation de la société Lück à Bocholt. Son développement dans l'industrie des meubles puis le secteur médical s'appuie notamment sur le dépôt de plusieurs brevets. Après son rachat en 1995 par le groupe suédois Bonnier, plusieurs sites de production verront le jour en Allemagne, Lituanie, Pologne...

Devenu Eurocomfort en 2004, le groupe est aujourd'hui un des fabricants les plus importants de matelas, couettes, oreillers, coussins, articles matelassés et éléments de rembourrage. Son activité s'étend au travers de 4 marques : Lück, Badenia, Brinkhaus, Abeil. Ses 3 700 clients, partout dans le monde, couvrent les champs de la grande distribution, du commerce spécialisée, de l'ameublement ou le secteur médical.

N°1 en Europe par son chiffre d'affaires (230 M€ en 2012), Eurocomfort compte aujourd'hui 4 000 salariés répartis sur ses 8 sites de production : 2 en Allemagne, 3 en Pologne, 1 en Lituanie, 1 en Chine et 1 en France avec Abeil. Le groupe a également repris l'entrepôt de 6 000 m² situé à Lempdes (43).

Le groupe transforme chaque année 15 000 tonnes de mousse, 13 000 tonnes de fibre, 30 millions de mètres de tissus. Ses usines produisent annuellement 1,2 millions de matelas, 8,5 millions de couettes et 47,5 millions d'oreillers.



T. Busskamp (à dr.) et B. Nimnate (au mil.) ont accueilli les élus de la CABA

Schmitt, Directeur commercial, 2013 représente pour Abeil l'année de la reconquête de parts de marchés. « En quelques mois, nous avons réus-

(la ville allemande jumelée avec Aurillac !) est choisi par le Tribunal de Commerce d'Aurillac pour reprendre Abeil, alors en redressement. Pro-